

LATOUR (VIRTON) INNOVATION/DIVERSIFICATION

Lancement d'une litière cinq étoiles pour cheval

Le Groupe François propose un produit révolutionnaire



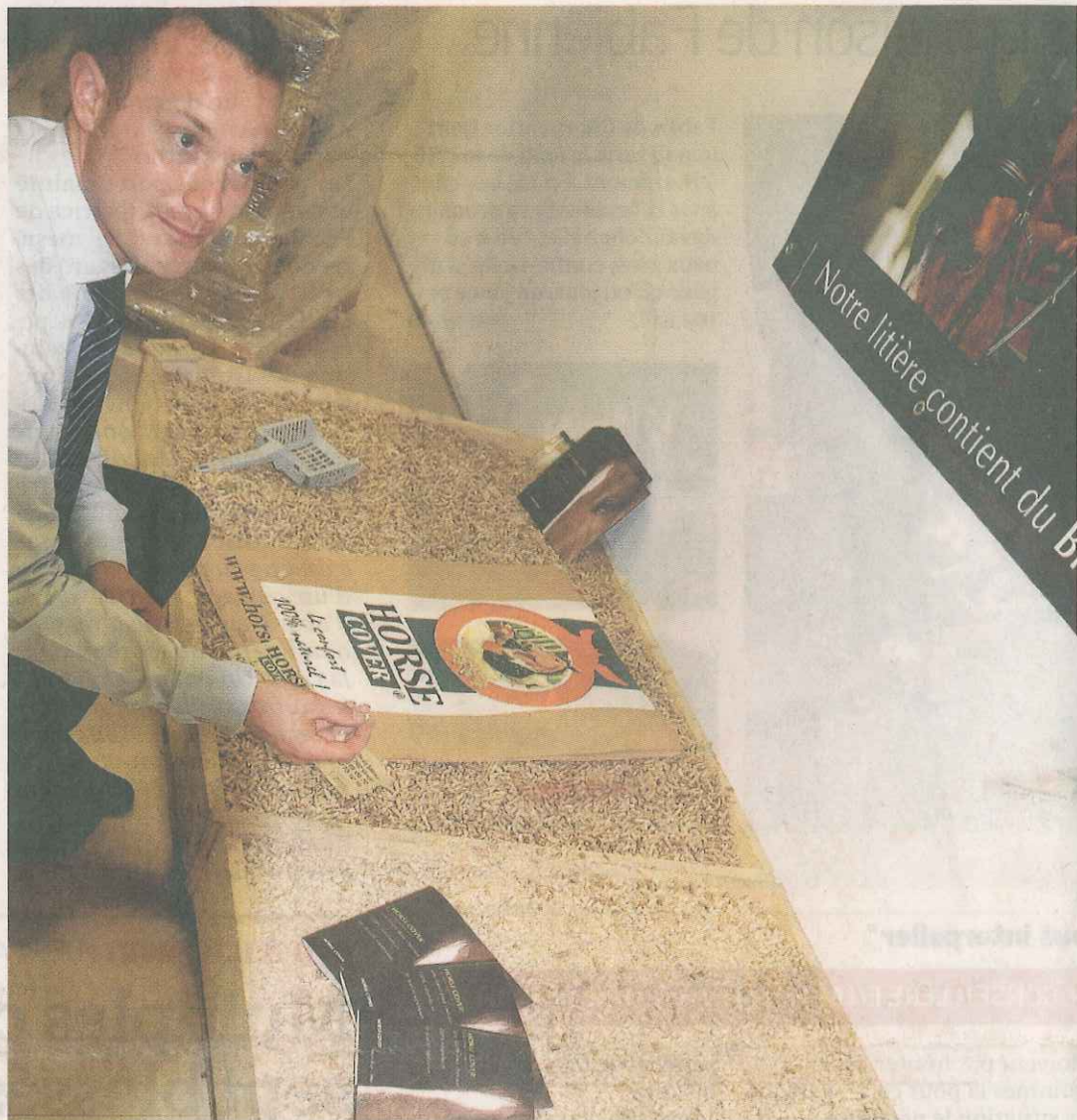
Innover et se diversifier est essentiel à toute entreprise, pour garantir son avenir. Un nouvel exemple vient du Groupe François, à Ruelle-Latour (Virton).

Il vient de mettre sur le marché un produit qui peut se targuer à la fois d'être une première mondiale et d'être une véritable révolution au service du cheval. Toujours, bien sûr, à partir de ce cœur de compétences du groupe qu'est le bois.

Le Groupe François est le symbole même de l'innovation. Au départ de la scierie reprise de son papa, Bernard François a bâti en trente ans un groupe tout à fait diversifié autour de l'industrie du bois : palettes, pellets, Recybois (où Idelux est actionnaire minoritaire), production de chaleur et d'électricité par cogénération. Le groupe porte aussi un projet de construction bois à prix abordable.

BIO-PROTECTEURS INTÉGRÉS

Il vient donc de mettre sur le marché, à partir de sa production de pellets et après deux années de recherche en commun avec le Centre européen du cheval, de Mont-le Soie, et l'Université de Liège, un produit aussi unique qu'innovant, au très vaste marché potentiel : une litière pour chevaux, en alternative aux copeaux. Une litière révolutionnaire car avec bio-protecteurs végétaux intégrés (anti-mi-



Benoît Helsemans a assuré pour ce nouveau produit toute la recherche au sein du groupe. ■ M.VDM

crobien, anti-champignons, répulsif pour insectes), très moelleuse et isolante, au taux d'absorption très élevé (50% de plus que les copeaux). Donc bien plus durable que les litières actuelles, ce qui diminue considérablement les coûts d'entretien et la manutention. Cette litière ne doit être changée que tous les trois mois, environ, et, comme elle est auto-agglomérante, elle permet un nettoyage sélectif et aisé. On ne retire que les crot-

tins. Le bioprotecteur est en outre anti-appétant. Donc, à l'inverse de toutes les autres litières, le cheval ne la mange pas, ce qui lui évite de dangereuses coliques. Un produit à haute valeur ajoutée à découvrir sur www.horsecare.be et qui s'inscrit parfaitement dans la philosophie de travail du Groupe François : travailler le bois dans l'esprit du développement durable. "L'innovation est un état d'esprit et une nécessité", expli-

que Benoît Helsemans, du Groupe François. "Car les produits actuels sont amenés à disparaître en fonction des évolutions technologiques et de la demande, et il faut prendre les devants. Innover, c'est aussi une marque de fabrique, le reflet d'une dynamique d'une société qui veut faire le mieux pour ses clients. Mais créer et innover implique aussi de sans cesse se remettre en question".

MARC VANDERMEIR